EDUTUS EGYETEM

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT és NEMZETKÖZI GAZDÁLKODÁS ALAPKÉPZÉSI SZAK HALLGATÓI SZÁMÁRA

Innovatív vállalkozás specializáció

2026/2027 tanév

(BSc rendszerű képzés hallgatói részére)

GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI TANSZÉK

KOMPLEX ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

Innovatív vállalkozás specializáció

1. Definiálja a kkv-k fogalmát, és jellemezze a szektort a vállalkozások száma és méret szerinti megoszlása, az átlagos vállaltméret és a vállalatsűrűség szempontok alapján! Mutassa be a kkv-k szerepét a hazai gazdaságban (pl.: ágazati megoszlás, GDP-hez, exporthoz, foglalkoztatáshoz való hozzájárulás)!
2. Ismertesse a kkv-k versenyképességének makroszintű tényezőit, kiemelve a makrogazdasági környezet és a kkv-politika főbb nemzeti és európai uniós jellemzőit!
3. Ismertesse a kkv-k versenyképességének főbb mikroszintű összetevőit, kitérve az input és output oldali, a külső és belső, valamint az ex ante és ex post megközelítésű tényezőkre!
4. Mutassa be, hogy milyen szerepet játszik a kutatás-fejlesztési és az innovációs aktivitás, valamint a hálózatosodás és klaszteresedés a kis- és középvállalkozások fejlődésében!
5. Jellemezze a mikro–, kis- és középvállalkozások stratégia kialakításának főbb tényezőit! Hasonlítsa össze a kis- és középvállalkozások legjellemzőbb stratégiai irányainak (életforma stratégia, önmegvalósító stratégia) sajátosságait!
6. Ismertesse a kkv-k esetében a stratégiai elemzések és a változások folyamatának összefüggéseit, az egyes menedzsment elemzési eszközök alkalmazásának sajátosságait!
7. Ismertesse a vállalkozói kompetenciák rendszerét, valamint a kkv-k vezetésének, szervezésének, irányításának sajátosságait, eltéréseit a nagyvállalatokhoz képest!
8. Ismertesse a vállalkozásra való felkészülésnek és a vállalkozás elindításának főbb lépéseit az üzleti ötlet megszületésétől a piacra lépésig!
9. Ismertesse, hogy az innovációs tevékenység sikerre vitelének mik a külső és belső feltételei, milyen főbb lépésekből áll minden innovációs folyamat, valamint milyen alapvető feladatai vannak az innovációmenedzsernek!
10. Definiálja az innováció fogalmát, határozza meg az innovációs folyamatok főbb „hajtó erejét” (motivációs tényezőit), csoportosítsa a különböző innovációs folyamatokat társadalmi/gazdasági hatás, eredetiség, típus, rendszerszintű modell alapján és mondjon egy-egy példát mindegyikre!
11. Milyen főbb vállalati innovációs stratégiákat ismer? Röviden ismertesse ezek jellemzőit és hogyan befolyásolhatják a cégeket a saját innovációs stratégiájuk megválasztásában azon szektorok adottságai, ahol ezek a cégek tevékenykednek!
12. Ismertesse a vállalkozások finanszírozásának lehetséges formáit. Hasonlítsa össze a belső és külső, valamint a saját és idegen forrásból történő finanszírozási módokat, és mutassa be jelentőségüket a kkv-k finanszírozása szempontjából!
13. Mutassa be a bankhitelek főbb típusait és a hozzájuk kapcsolódó bankári biztosítékok jellemzőit és szerepét! Ismertesse a kkv-k banki hitelezésének folyamatát a hitelkérelem benyújtásától a hitel visszafizetéséig!

14. Mutassa be a külső adósságjellegű intézményes finanszírozási formák közül a lízing és a faktoring, valamint a külső tőkejellegű finanszírozási módok közül a kockázati tőke és az üzleti angyalok szerepét a kkv-k finanszírozásában!
15. Ismertesse a kkv-k üzleti tervezésének céljait és kidolgozásának menetét! Mutassa be az üzleti terv egyes fejezeteinek főbb tartalmi elemeit!
16. Ismertesse a vállalkozás üzleti tervének részét képező pénzügyi terv készítésének menetét és módszereit! Részletesen mutassa be a pénzügyi terv tartalmi elemeit és azok összefüggéseit!
17. Ismertesse a vállalkozás üzleti tervének részét képező marketing terv készítésének menetét! Mutassa be a célpiaci marketing és a marketingmix egyes elemeinek jelentőségét!
18. Ismertesse röviden a termékfejlesztés (ötlettől a piacig) főbb lépéseit az ahhoz tartozó műszaki, gazdasági, marketing tevékenységekkel együtt, illetve röviden írja le ezen tevékenységek lehetséges buktatóit, illetve elvárható kimeneteit!
19. Röviden foglalja össze a cégeknél a termékelőállítás során a részegységekkel, alkatrészekkel, kapcsolatos gyártani vagy vásárolni („make or buy”) döntések pro és kontra szempontjait! Milyen funkciói lehetnek az egyes termékeknek, mit nevezünk a termék alapkövetelményeinek, teljesítményjellemzőinek és mi a célja a termékleírásnak?
20. Milyen főbb folyamattípusok lehetnek a cégeknél? Ismertesse röviden a cégek versenyképességét növelő különböző típusú termelésszervezési programokat és azok főbb jellemzőit!